

# POZNEJTE HAIR CITY

PRVNÍ SALON HAIR CITY SE V ČR OBJEVIL KONCEM LOŇSKÉHO ROKU A DO LETOŠNÍHO ČERVNA JICH BYLO U NÁS A NA SLOVENSKU OTEVŘENO JIŽ ŠESTNÁCT. ZA PROJEKTEM A ROZVOJEM SÍTĚ TĚCHTO SALONŮ STOJÍ VELMI ENERGICKÁ A SYMPATICKÁ ŽENA JANA PERINGEROVÁ, ŘEDITELKA SALONŮ HAIR CITY V ČR A SR, KTERÉ JSME POLOŽILI PÁR OTÁZEK.



## Co vše představuje značka Hair City?

Za značkou Hair City stojí dva významní francouzští kadeřníci, bratři Frédéric Bérard a Guillaume Bérard, světově proslulí značkami Mod's Hair a Hair City, což jsou značky salonů po celém světě včetně takových zemí, jako jsou Japonsko, Jižní Korea, Nový Zéland, Taiwan, Rusko a většina evropských států. Ve Francii jsou navíc známí jako studioví kadeřníci, mimochodem často najímaní na fotografování titulních stránek předních módních časopisů, kdy nejen upravují vlasy, ale také sami fotografují. Salony Hair City jsou moderní, s příjemným interiérem, maximální profesionalitou kadeřníků a zajímavou nabídkou služeb.

## Čím se salony Hair City liší od ostatních?

Snažíme se oslovit klienty, kteří zatím do salonu nechodí, chodí nepravidelně, případně nejsou nikde spokojeni. Naše salony jsou umístěny v nákupních centrech po celé republice a mají otevřeno od

devíti do devíti hodin sedm dní v týdnu. Zákazník může přijít i bez objednání. Kadeřníci Hair City jsou rozdělení na specialisty na barvu a specialisty na střihy. Je to nový koncept práce v salonech, jehož cílem jsou individuální přístup, vysoká profesionalita a maximálně spokojený zákazník. O klienta se tedy u nás nestará jen jeden kadeřník, ale celý tým.

## Vybíráte si jen zkušené a velmi dobré kadeřníky?

Ano i ne. Než kadeřníka pustíme do provozu, důkladně jej proškolíme. Všichni projdou speciálním školením francouzských střihů a foukané, které vede umělecký ředitel Hair City Christophe Scarfogliero. Přijímáme proto jak ty, kteří již několik let pracovali v jiném salonu, tak kadeřníky s roční praxí, ale jsme nakloněni i začátečníkům či lidem s rekvalifikačním kurzem. Mají základy a nejsou ovlivněni špatnými návyky - vše se naučí a doučí u nás. V Hair City nabízíme také možnost pracovat jen o víkend, což je skvělá příležitost například pro ženy na mateřské dovolené, nebo pro studenty.

## Co čeká kadeřníky po vyškolení?

Po vyškolení a zvládnutí všech našich požadavků může kadeřník pracovat samostatně. Kadeřníci se podle zkušeností a znalostí pracovně odlišují, používáme označení kadeřník junior, kadeřník junior+, kadeřník a kadeřník senior. Nejvýše je postaven kadeřník senior, který pomáhá juniorům, je v salonu vždy k dispozici a je připraven konzultovat jakýkoli problém. Uplatnění u nás najdou i kadeřníci, kteří chtějí pracovat jako trenéři či školitelé. Již nyní pracuje šest kadeřníků jako tzv. trenér Joker, kteří pod vedením Christopha Scarfogliera sledují kvalitu práce v našich salonech v ČR a SR, prezentují nové kolekce, školí nové technologie atd..

## Co nabízíte zákazníkům?

Salony poskytují výhradně kadeřnické služby, pracujeme s produkty Matrix, ale pro domácí péči nabízíme klientům čtyři značky - Matrix, Biolage, přípravky L'Oréal řady série expert a tecni art. Specializujeme se především na barvení. Chceme ženám ukázat, že je jednodušší a také výhodnější svěřit barvení vlasů odborníkům. Zavedli jsme dokonce službu „just a color“ (pouze barva), která zahrnuje barvení přípravky Matrix, mytí a ošetření vlasů, prosušení vlasů a styling, což v našich salonech stojí od 390 korun (540 korun u dlouhých vlasů) do 550 korun (840 korun u dlouhých vlasů). Ceny se liší podle lokality - v Praze a Bratislavě jsou vyšší než v menších městech.

## Jak je to se střihy?

Zákazníci si mohou zvolit standardní střih, nebo si vybrat mezi našimi Hair City střihy. V nabídce je

asi deset střihů, které pravidelně doplňujeme a obměňujeme o nové kolekce, kromě střihů převzatých z Francie prezentujeme i vlastní. Na jaře jsme vydali svou první - českou - kolekci pánských střihů a nyní chystáme další, tentokrát dámskou.

## Je součástí péče o zákazníka něco speciálního?

Každý zákazník při příchodu do salonu vyplní tzv. osobní analýzu, s naším poradcem probere své vlasové problémy, kadeřník pak doplní informace o doporučené či aplikované barvě a střihu o vhodné domácí péči. Osobní analýza je uložena do naší databáze, takže při další návštěvě se snadno orientujeme, jakých služeb se zákazníkovi u nás dostalo. Poskytujeme také dvoutýdenní záruku na barvu a týdenní záruku na střih. Záruka na barvu platí v případě, že zákazník použije správnou domácí péči a ošetřuje vlasy kvalitními produkty. Pokud by během záruční doby barvabledla, má zákazník nárok na novou. Připravujeme také řadu prodejních akcí, například padesátiprocentní slevu na první barvení, slevové kupóny na služby atp. O aktuální nabídce informujeme klienty každé dva měsíce.

## Jaké jsou vaše další plány?

Během letošního roku bude otevřeno zhruba 30 salonů v ČR a SR. Byla bych ráda, kdyby se nám podařilo nastavit dobrý vzdělávací systém, což je základ úspěchu celé sítě našich salonů. Začali jsme také spolupracovat s organizací Chance 4 Children, která pomáhá dětem z dětských domovů. Nabízíme zájemcům z jejich řad - středoškolákům či učňům - možnost seznámit se s profesí kadeřníka. Pokud se jim práce líbí, jsou pracovití a chtějí se učit nové věci, rádi jim umožníme práci v našich salonech. Do budoucna se jim pokusíme pomoci také s bydlením, zkrátka se snažíme usnadnit start mladým lidem, kteří to mají v životě o něco těžší.

šap  
Foto: Archiv Hair City

