

Už jsou tady: nové salony Hair City!

Kadeřnických salonů přibývá stejně jako restaurací či kaváren, což je dobře. Každý si tak může vybrat kvalitu za odpovídající cenu. Na konci roku odstartovaly dva první salony z řetězce Hair City, jež k nám doputovaly z Francie. Jsou spojeny se špičkovými kadeřníky, kteří jsou také, což se teprve učíme, ve spojení se značkou rovněž úspěšnými a zdatnými obchodníky. Salony Hair City se proklubávaly na světlo na podzim inzeráty v našich časopisech. Po čtvrt roce jsou tedy první dva vynazující se moderním, leč osobitě přitažlivým designem na světě. A další se zakrátko chystají. Za projektem a jeho rozvojem v ČR a SR je mladá dynamická žena Jana Peringerová, ředitelka Hair City salonů pro ČR a SR, která ve spojení s neméně dynamickou značkou Matrix nezůstane u slov, jak vědí ti, kteří ji znají, ale zakrátko to dokáže činy, v tomto případě novými salony. Působila osm let jako špičková manažerka zahraniční firmy a svůj organizační talent zúročila v dalších podnikatelských aktivitách. Zeptali jsme se Jany Peringerové, ředitelky Hair City salonů pro ČR a SR:



Kdo se skrývá pod značkou Hair City?

Jsou to dva významní francouzští kadeřníci, bratři – Frédéric Bérard a Guillaume Bérard, světově proslulí značkou Mod's hair, kterou společně založili již před osmatřiceti lety. Dnes existuje celkem zhruba 360 salonů Hair City a Mod's hair v šestnácti zemích světa. Vlastně již osmnácti, když připočteme Českou republiku a Slovensko.

Jak se liší koncepce salonů od ostatních?

Salony Hair City jsou moderní, přístupné každé ženě. Zaměřili jsme se především na službu barvení a cenově jsme ji velmi zpřístupnili. Zavedli jsme službu „just a color“ – pouze barva (barva Matrix, mytí, péče, vyfénování vlasů a styling), která

stojí v našich prvních salonech Hair City v pražských Nových Butovicích a ve Zličíně pouhých 550 Kč a v případě dlouhých vlasů 840 Kč. Chceme dokázat českým a slovenským ženám, že je praktičtější si nechat aplikovat novou barvu u odborníků.

Nicméně ani stříhy nezůstanou pozadu. Hair City představí 2x ročně nové kolekce stříhů. Francouzský kolega Christophe Scarfogliero, pravidelně školený v Mod's hair v Paříži, se postará, aby stříhy Hair City perfektně ovládali všichni naši kadeřníci.

Kadeřníky Hair City jsme rozdělili na specialisty na barvu a specialisty na stříh. Věřím, že v salonech bude tento relativně nový koncept českými a slovenskými klientkami i klienty pozitivně přijat. Jeho cílem je maximální profesionalita a efektivnost práce.

Na jakém principu salony Hair City pracují?

Naše salony, které zahájí provoz v následujících třech měsících, jsou umístěny v obchodních centrech. Jde o čistě kadeřnické salony bez dalších služeb.

Salony Hair City jsou však otevřeny od 9.00 do 21.00 hodin sedm dní v týdnu. Již na jaře nás však čekají nové velmi zajímavé projekty i mimo obchodní centra.

Jak vybíráte kadeřníky pro salony?

Zaměřili jsme se především na mladé kadeřníky, neovlivněné návyky a zlovyky. Ty jsme velmi intenzivně proškolili. Ocenila jsem profesionalitu a nasazení školicího týmu, který nám v počátcích velmi pomohl.

Chceme však otevřít celou řadu salonů a přijímáme tudíž především začínající kadeřníky – tým Hair City ještě dlouho nebude kompletní! Do budoucna plánujeme úzkou spolupráci s odbornými učilišti a chceme dát šanci mladým kadeřníkům bez praxe, které v Hair City vyškolíme.

Co nabídnou salony kletkám či klientům?

V salonech Hair City pracujeme výhradně s vlasovou kosmetikou Matrix a s její novou řadou péče Biologie. Pro péči o vlasy doma si můžou klienti v salonech Hair City zakoupit přípravky Matrix a série expert od L'Oréal Professionnel.

V prosinci byly otevřeny první salony v Praze v již zmíněných obchodních centrech v Nových Butovicích a ve Zličíně, budou se salony rozšiřovat i do dalších měst, a co na Slovensko?

Koncem ledna otevíráme salony Hair City hned v několika městech na Slovensku, v únoru ve Frýdku-Místku a pak další v Praze. Během dvou let plánujeme otevření zhruba padesáti salonů Hair City v České republice a na Slovensku.

Jaké jsou vaše další plány v rámci Hair City?

Naším cílem je dokázat českým a slovenským ženám a mužům, že za vydané peníze mohou dostat odpovídající kvalitu v moderním prostředí.

A vaše osobní?

Mám osobní plány úzce spjaté s Hair City. Při raketovém startu salonů jinak ani nelze. Ale přece vám prozradím jeden plán: v loňském roce jsem se seznámila s úžasnými lidmi vedoucími charitativní organizaci Chance 4 Children, kteří se starají o děti z dětských domovů a děti nemocné rakovinou. Společně s mými přáteli, fotografem Rossanem B. Maniscalchim a jeho ženou Asolkou, jsme se pustili do přípravy kalendáře s fotografiemi dětí pro podporu Chance 4 Children, který byl v polovině prosince úspěšně vydán.

Během spolupráce s touto organizací jsme přišli na to, že z dětských domovů odchází hodně mladých lidí v relativně dospělém věku, kteří touží stát se kadeřníky nebo alespoň pracovat v kadeřnických salonech. Pracuji tudíž na projektu, který by umožnil těmto mladým lidem zapojit se pod odborným vedením do pracovního procesu v salonech Hair City a pomohl tak zapojit je do běžného života.

Foto archiv

Tg